

Según un Informe internacional de IPSOS

LOS ESPAÑOLES NO ESTÁN DISPUESTOS A PAGAR MÁS POR LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS

- El 51% de los españoles valora positivamente que se lleven a cabo iniciativas que respetan el medio ambiente, pero sólo el 27% estarían dispuestos a pagar más por este tipo de productos
- España se sitúa a la cola a nivel mundial a la hora de pagar más por productos “verdes” junto con Francia (27%), Gran Bretaña (26%), Bélgica (25%) y Polonia (22%)
- Los asiáticos (Indonesia 59%, India 59% ó China 58%), los más comprometidos con estas iniciativas a excepción de Japón, donde sólo un 13% pagaría más por productos *eco-friendly*

Madrid, 26 de noviembre de 2013.- Los españoles no están dispuestos a pagar más por los productos ecológicos, según se desprende del último Informe Socialogue de IPSOS, llevado a cabo en 24 países de todo el mundo.

Lo cierto es que, aunque más de la mitad de la población (51%) valora positivamente que las empresas lleven a cabo iniciativas para respetar el medio ambiente, sólo el 27% estaría dispuesto a pagar más por este tipo de productos. Con este dato, nos situamos a la cola a nivel mundial junto con países como Francia (27%), Gran Bretaña (26%), Bélgica (25%) y Polonia (22%).

La tendencia a nivel global es clara: por lo general, se aplauden las diferentes iniciativas que las empresas llevan a cabo para preservar el medioambiente, pero a la hora de pagar, las cifras cambian. Incluso en Argentina o Alemania, los países más concienciados con este tipo de causas, y donde el 71% y el 60% de la población respectivamente aplauden las acciones “verdes” de las compañías, sólo el 52% de los argentinos y el 35% de los alemanes aseguran que comprarían este tipo de productos, aunque suponga un mayor desembolso.

Sorprendentemente, las poblaciones más favorables a pagar más por productos ecológicos son las asiáticas, con Indonesia (59%), India (59%) y China (58%) a la cabeza del ranking mundial. Sin embargo, estos datos contrastan con la situación de Japón: es, con mucha diferencia, el país del mundo donde menos se valora el cuidado del medioambiente: sólo el 18% de la población reconoce el esfuerzo de las compañías en sus acciones por respetar el medio ambiente, y de ellos, apenas el 13% afirma que pagaría más por productos ecológicos.

Países	Dispuestos a pagar más por productos ecológicos	Valoran positivamente a las empresas <i>eco-friendly</i>
Indonesia	59%	65%
India	59%	60%
China	58%	40%
Turquía	54%	61%
Argentina	52%	71%
México	50%	68%
Brasil	50%	60%
Arabia Saudita	43%	49%
Noruega	42%	51%
Suecia	41%	51%
Sudáfrica	40%	62%
Corea del Sur	40%	52%
Alemania	35%	60%
Canadá	33%	52%
Estados Unidos	32%	51%
Rusia	32%	43%
Hungría	30%	47%
Italia	29%	54%
Australia	30%	51%
España	27%	51%
Francia	27%	43%
Gran Bretaña	26%	45%
Bélgica	25%	45%
Polonia	22%	38%
Japón	13%	18%

Sobre el IPSOS Socialogue

Para la elaboración de este informe se han realizado entre 500 y 1.000 entrevistas en cada uno de los 24 países seleccionados (Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Hungría, India, Indonesia, Italia, Japón, México, Polonia, Rusia, Reino Unido, Sudáfrica, Suecia y Turquía), a adultos de entre 18 y 64 años, con un margen de error entre 5% y 3,5%, respectivamente.

Para más información:

Gabinete de Prensa de Ipsos (Peidró Comunicación)

Elisa Vila/ Jorge Peidró

Tel: (91) 359 87 38

evila@peidrocomunicacion.com

jpeidro@peidrocomunicacion.com